

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Wygrywaj z Carlsberg!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu sklepach sieci Carrefour.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 15.05.2018 r. do 30.06.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 21.08.2018 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2018 poz. 165).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Wygrywaj z Carlsberg!” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na Stronie internetowej konkursu pod adresem www.konkurscarlsberg.pl oraz na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl, a także w biurze organizatora;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu opisany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurscarlsberg.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na ułożeniu z cyfr znajdujących się na puszkach produktów marki Carlsberg dowolnej liczby i sfotografowaniu jej (wykonaniu autorskiego zdjęcia konkursowego) oraz udzieleniu odpowiedzi tekstowej na pytania: „*Dlaczego ta liczba jest dla Ciebie ważna?*”.

Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie .jpg lub .png i rozmiarze maksymalnie 2 MB. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowa odpowiedź tekstowa: „*ponieważ w tym roku poznałem swoją największą miłość z którą jestem do dnia dzisiejszego*”.

Każde prawidłowe rozwiązanie Zadania konkursowego musi składać się z autorskiego zdjęcia

konkursowego i odpowiedzi tekstowej.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego;
- w przypadku kiedy na zdjęciu znajdować się będzie Uczestnik i/lub inna osoba/osoby, Uczestnik musi mieć zgodę tej osoby/osób na wykorzystanie jej/ich wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.

Zadanie konkursowe nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 Regulaminu;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja Konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 4 (słownie: czterech) sztuk dowolnych produktów w puszkach marki Carlsberg. W przypadku zakupu opakowania typu multipak czyli np. czteropak, zakup taki uprawnia do udziału w Konkursie, w przypadku zakupu np. trójpaku Uczestnik musi dokupić jeszcze w ramach tej samej transakcji jeden dowolny produkt w puszcze marki Carlsberg, aby móc wziąć udział w Konkursie. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów marki Carlsberg, uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 15.05.2018 r., a zakończy się w dniu 30.06.2018 r.

Produkty marki Carlsberg mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem

sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep sieci Carrefour na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego;
- c) jeżeli korzystają z prawa do wizerunku osób trzecich w pracy stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego – uzyskał on wcześniej zgodę od tych osób na wykorzystanie przez Organizatora, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w innych celach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora

¹Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt. 2.6 Regulaminu.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego, a także imię i nazwisko każdego

Laureata, może być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) dokonać Zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego,
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu.

4.2 Każdy uczestnik może dokonać maksymalnie dziesięciu zgłoszeń w ramach całego Konkursu oraz maksymalnie jednego zgłoszenia w ciągu jednej doby, pod warunkiem każdorazowego posiadania innego dowodu zakupu promocyjnego. Każda doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 danego dnia. Posiadanie jednego dowodu zakupu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie. Zgłoszenia ponad ww. limit określony regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w Konkursie. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania Uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w Konkursie), a kolejna nagroda zostanie przekazana następnej w kolejności osobie.

4.3 W celu zgłoszenia do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik powinien wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) data urodzenia Uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego (kontaktowego) Uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.),
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;

„Zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/ów zawartego/tych w zdjęciu konkursowym zgodnie z postanowieniami Regulaminu.”;

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją Konkursu „Wygrywaj z Carlsberg!”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym

SMOLAR

momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie”.

e) rozwiązanie Zadania konkursowego

oraz

f) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia checkboxa i/lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję Konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 04.07.2018 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję Konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja Konkursowa, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, oceni według własnego uznania, wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego uwzględniając:

- zgodność z tematyką konkursu,
- jakość,
- oryginalność,
- kreatywność,
- walory artystyczne,
- humor i niebanalny dowcip,

każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:

- pięciu Laureatów nagród głównych (Laureaci od nr 1 do nr 5),
- trzydziestu Laureatów nagród dodatkowych (Laureaci od nr 6 do 35).

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości SMS z informacją o wygranej przez Organizatora na numer telefonu podany w zgłoszeniu

przez Uczestnika Konkursu.

6.2 W treści wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- imię i nazwisko Laureata;
- wiek Laureata;
- pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać przekazana nagroda);
- własnoręcznie podpisane następujące oświadczenia Laureata:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją Konkursu „Wygrywaj z Carlsberg!“. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przeniesienia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie”.

„Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Wygrywaj z Carlsberg!” i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku/ów zawartego/tych w zdjęciu konkursowym zgodnie z postanowieniami Regulaminu.”;

„Oświadczam, iż jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Wygrywaj z Carlsberg!”.”

„Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

- data i własnoręczny podpis Laureata.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

6.4 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów nagród, Laureaci mogą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 18.07.2018 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez Uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 25.07.2018 r.

6.5 Nagrody główne oraz nagrody dodatkowe, wskazane w pkt. 7.1 i pkt. 7.2 Regulaminu, zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie 5 dni roboczych od daty

otrzymania od Laureata oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, nie później jednak niż do dnia 01.08.2018 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 08.08.2018 r

6.6 W razie niemożliwości doręczenia nagrody w terminach, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

6.7 Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest konsola do gier marki SONY PlayStation 4 PRO 1TB z grą FIFA 18 o wartości łącznej 1.932,95 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset trzydzieści dwa złote 95/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 214,77 zł (słownie: dwieście czternaście złotych 77/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 2.147,72 (słownie: dwa tysiące sto czterdzieści siedem złotych 72/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 214,77 zł (słownie: dwieście czternaście złotych 77/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna ilość wszystkich nagród głównych w Konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 10.738,60 zł (słownie: dziesięć tysięcy siedemset trzydzieści osiem złotych 60/100).

7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest szalik o wartości 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody dodatkowej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 3,33 zł (słownie: trzy złote 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej wynosi 33,33 (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 3,33 zł (słownie: trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna ilość wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 999,90 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 90/100).

7.3 Łączna ilość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 35 (słownie: trzydzieści pięć) sztuk.

7.4 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 11.738,50 (słownie: jedenaście tysięcy siedemset trzydzieści osiem złotych 50/100).

7.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Administratorem danych osobowych jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, w okresie od dnia 15.05.2018 r. do dnia 24.05.2018 r., na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.) – *dalej UODO*, a następnie od dnia 25 maja 2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 – *dalej RODO*,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem wg RODO
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora Konkursu wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. operatorem pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 16.08.2018 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora). Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem Konkurs „Wygrывaj z Carlsberg!”.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

SMOLAR

10.3 Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

10.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 21.08.2018 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

10.5 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

10.6 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.4 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z Organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Wygrывaj z Carlsberg!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

